

おしゃれな新日本軍手が注目され大人気!

インターネットでいろいろ調べているときに知ったのがこの『新日本軍手』軍手といえば実用性一点張りの商品ですが、デザインを工夫することで新たなお客さんを待っています。



2007年度の『中小企業庁長官特別賞』を受賞しています。受賞コメントとして「従来から存在する軍手の滑り止めを再デザインする、これは商品のパッケージ変更と同じで、見た目、デザインが変われば売り先、価格、使用者など本来の使用目的以外でも商品が生き延びる。現存する商品をリテ



金子商会はお客様に「三ツゼロ」を提案
・在庫コスト ゼロ
・現場待ち時間 ゼロ
・現場の不満 ゼロ

営業時間 祭日も営業中!

月曜日～土曜日 朝八時～夕方五時
祭日 朝八時～十二時
(祭日の配達業務は行っておりません)
日曜日は休業日とさせていただきます。

デザインすることも決してマイナスではなく、新しいモノになる。」と評されています。

海外からの問い合わせや注文もあることで人気も高いとのことですが、お値段は少し高いようですが、おしゃれ心を持った職人さんや、庭弄りする主婦に人気だとか。デザインも豊富でコレクションアイテムとしてのニーズもあるかもしれません。

他にも似たようなコンセプトの商品があるかもしれませんが、残念ながら、こちらの軍手ですが、残念ながら金子商会では取扱いしていません。

が、インターネットで購入することができません。インターネットでの注文ができないというお客様には手数料300円でお取り寄せいたしますので、ご連絡ください。

トイレの話と言えば...

今回は、面白い本を見つけたので紹介させていただきます。



住宅設備といえば、トイレです。そしてトイレといえば排便するところです。現代人は水洗トイレになれて、何か大切なものを忘れていないか... そんなことを考えさせてくれる一冊です。

以下出版社/著者からの内容紹介です。

広告・出版業界で超売れっ子、「大人たばこ養成講座」などでもおなじみのアートディレクター寄藤文平氏がはじめての著書に選んだテーマは、なんとウノコロ。そして、今やウノコロといえば大家の、カイチュウ博士、藤田絏一郎氏との顔合わせが実現! 寄藤氏、藤田氏の熱いウノコロトークバトルの末に生まれたのが、この『ウノコロ』です。毎日出るものなのに、自分のウノコロって意外に知らない。ウノコロマトリックス、ウノコロファクトリー、ウノコロパランス、ウノコロカラーチャート: そんな奇想天外な切り口で、ウノコロを面白がりながら、ときには真剣に考えてみました。そして、寄藤氏のイラストが未曾有の三百点以上の充実掲載です。

(一) 天 陰陽、気温の寒暖、四季の推移のさだめや、天に対する順逆二通りの方法、および天への順応がもたらす勝利など。

(二) 地 地形の高低、国土や戦場の広い狭い、距離の遠近、地形の険しさと平坦さ、軍を敗死させる地勢と生存させる地勢など。

(三) 将 物事を観察できる智力、部下の信頼、部下を思いやる仁慈の心、困難にくじけない勇氣、軍隊を維持する厳格さなど、将軍が備える能力。

(四) 法 軍隊の部署割りを定めた軍法、軍を監督する官吏の職権を定めた軍法、君主が将軍とかわした軍の指揮権についての軍法など。

古典から学ぶ仕事術その一

孫子の兵法を紹介していきます。国家を会社というふうに置き換えるというと思います。

軍事は国家の命運を決する重大事である。だから軍の死生を分ける戦場や、国家の存亡を分ける進路の選択は、くれぐれも明察しなければならぬ。そこで、死生の地や存亡の道を考えるために五つの基本事項を用い、さらにどこが死生の地でどれが存亡の道かを明らかにするため、彼我の優劣を比較・計量する基準を使って、双方の実状を探る。基本事項(五事)は、(一)道、(二)天、(三)地、(四)将、(五)法。

(一) 道 民衆の意思を君主に同化させる、内政の正しき。

ふだんからこれが実行されているからこそ、戦争になっても、民衆に統治者と死生を共にさせることができ、民衆は政府の命令に疑いを持たない。

おおよそこれら五つの事項は、いやしくも将軍である以上、だれでも聞き知ってはいるが、その重要性を思い知っている者は勝ち、単にうわべの知識として知っているだけの者は勝てない。

そこで、彼我の死生の地や存亡の道をはっきりさせるため、優劣を具体的に比較・計量する基準(七計)を用いて、実際に両者の実状を探究してみるのである。

その内訳は、
1: 君主はどちらが民心を掌握できる賢明さを備えているか
2: 将軍の能力はどちらが優れているか
3: 天地がもたらす利点はどちらにあるか
4: 軍法や命令はどちらが徹底しているか
5: 兵力数はどちらが強大か
6: 兵士はどちらが軍事訓練に習熟しているか
7: 賞罰はどちらが明確に実行されているか

といったことである。わたしはこうした比較・計量によって、開戦前からすでに勝敗の行方を察知する。

将軍がわたしのはかりごとに従う場合には、彼を用いたならきつと勝つであろうから留任させる。将軍がわたしのはかりごとに従わない場合には、彼を用いたならきつと負けるであろうからやめさせる。

はかりごとの有利なことがわかって従われたならば、そこで勢ということを手助けとして出陣後の外謀とする。勢とは、有利な状況を見れば、それにもとづいてその場に適した臨機応変の処置を取ることである。

四月から新しいスタッフが加わりました。どうぞ宜しくお願いします。 ■プロフィール ▲名前・野坂奈美 (のさか・なみ) ▲平成元年生まれ・十八歳 ▲趣味 音楽鑑賞、好きなアーティスト YUI ▲略歴・平成二十年下関中等教育学校普通科卒業 ▲本人からのメッセージ 「えっぞ宜しくお願ひします。」

新入社員紹介

まだまだ不慣れなところもあり多々ご迷惑おかけすることもありますが、ご指導ご鞭撻のほどなにとぞ宜しくお願いいたします。ついに、当社にも『平成生まれ』が入社いたしました。平成元年なんてついこの間のような気がするのですが、時代は確実に流れているのだなと感慨もひとしおです。

のんびり日記

いつも金子商会をご利用いただきありがとうございます。今年はお花見をしませんでした。サクラの開花も例年よりも早かったような気がします。これも地球温暖化の影響なのでしょう。これも地球温暖化といえ、先日甘利大臣が、白熱灯の国内販売を禁止して、電球型蛍光灯に移行するように検討しているかの発言をしたらいいです。しかし、これって、国が決めることでしょうか? チームマイナス6%とお題目を掲げるのは、まあよしとしましょう。しかしながら結果としては、プラス6.4%に上昇してしまっているとのこと、日本国民の社会意識、環境意識、環境教育を怠ってきた日本の教育の実態を露呈した結果かもしれない。そしてその事を置いておいて、電球を悪者に仕立て上げるのは、あまりにもレベルが低すぎてあきれかえらる。だいたい白熱電球が蛍光灯よりも効率が悪く、しかも、それは同じ明るさの場合であって、しつとりとしたうす明かりであるとか、そういう演出的なことは考慮に入っていない。蛍光灯の明かりは、どちらかといえば豊かな暮らしではないですか。と腹を立てたりしてあります。去年からの建築基準法の見直しにしても世の中がなんだかどんとんぱかになっていく気がしてなりません

※春のオトククーポン券※

軍手1ダース引換券

有効期限

2008年平成二十年

5月30日まで有効です。

ここを切取って事務所まで持っていらっしゃった方には「軍手1ダース」を、もれなくプレゼントさせていただきます。

