

金子商会はお客様に
三つのゼロをご提案
・在庫コスト ゼロ
・現場待ち時間 ゼロ
・現場の不満 ゼロ

がんばれ！

設備店さん

快適な暮らしは快適な現場作業から

営業時間 朝8時～夕方5時
月曜日～土曜日 祝日も営業中
祝日 朝8時～12時(午前中のみ)
(祝日の配達業務は行っておりません)
日曜日は休業日とさせていただきます。

郵便番号 751-0859
山口県下関市川中本町2-7
株式会社金子商会 金子義亮

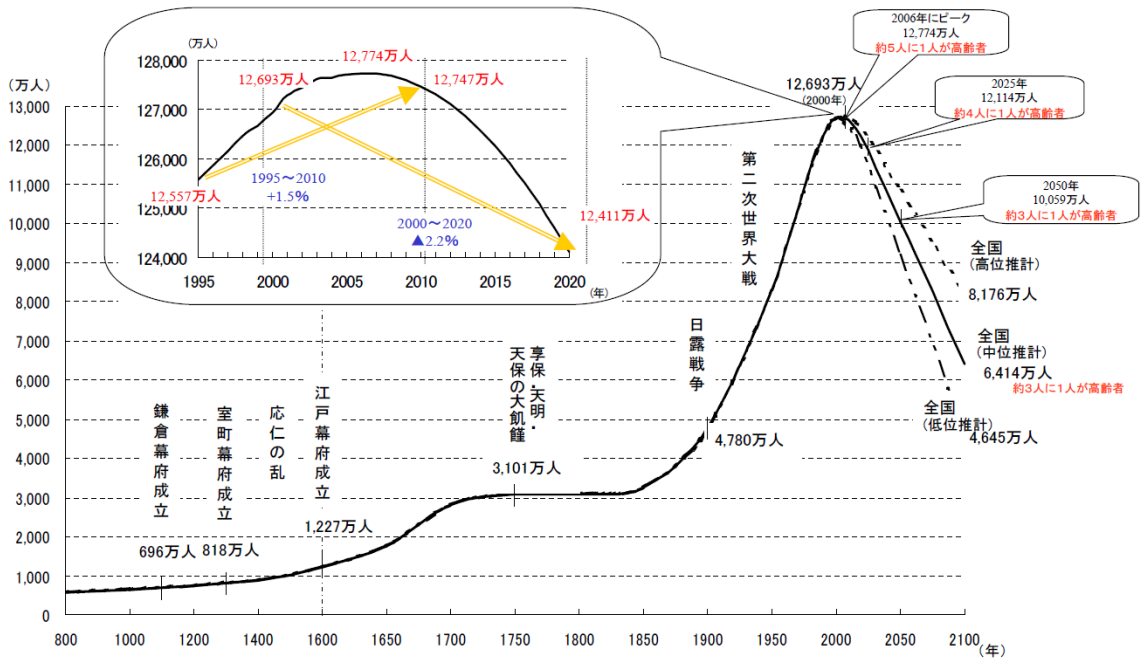
電話番号 083-253-1138
ファックス 083-253-2243
eメール info@kanekoshoukai.net
ホームページ http://kanekoshoukai.net

12 2017年
月号

今年もお取引いただきありがとうございます。お客様には本当にお世話になりました。新しい年も始まります。もうすぐ年末

号ですが気持ちには新年の心意気です。東京オリンピックというイベントを三年後にむかえますが、あまり儲かる雰囲気がある

参考資料1 わが国の総人口の長期的推移



資料2 参考資料

(出典) 総務省「国勢調査報告」、同「人口推計年報」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成14年1月推計)」、国土庁「日本列島における人口分布変動の長期時系列分析(1974年)をもとに国土交通省国土計画局作成。

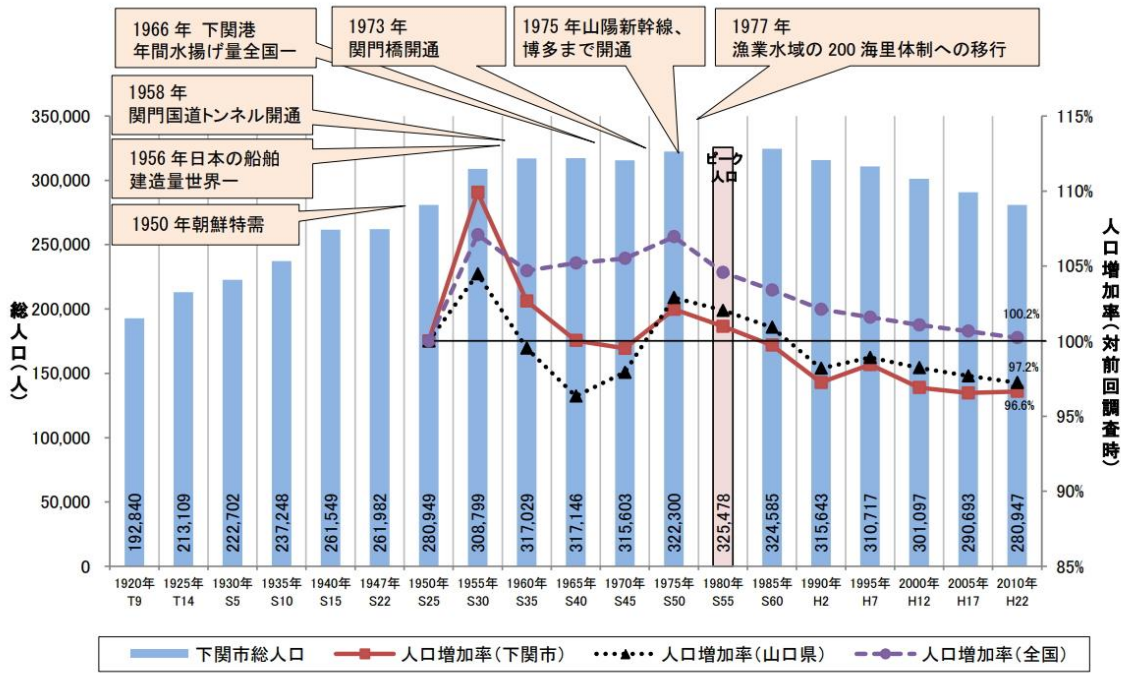
縮小していく市場に対応した営業戦略
廃業も増えていく傾向
倒産は少なくなるかも
れませんが、いわゆる後継

のとはなぜなのでしょう。大型のイベントでお金を集めるというビジネスモデルが今の時代に合わなくなっているのかもしれない。昨年、総務省が発表した数字によると平成二十七年国勢調査の確定値で日本の総人口は約1億2709万人となり、5年前の数値と比較して約94万人減少しています。これは99(1920)年の調査依頼初人口減でした。今後日本では人口が減少し続け、少子高齢化がますます加速すると予想されています。「予想」と書きまじりましたが、「予定」に近い確定した数字です。ちなみに下関市は全国よりもずっと早く、昭和五十五年(一九八〇年)から減少傾向にあります。つまり全国の場合よりも三五年先を行っていると考えることができます。人口減少社会に突入してどう営業戦力を立てていくべきか。

大切なのはお客様にどう思い出していたらどうか。民間のお客様リフォームや修理修繕新築についても会社のホームページがあるかどうか、あったとしてもその情報発信が十分に

者もいないしもう店を畳んでしまおうという企業が増えていきます。お客様のところでも、元請けの工務店や大工さんなどで六〇代の多い場合は廃城などによる売上の減少があるかもしれないので、新規の顧客開拓を勧めなければなりません。逆に四〇代から五〇代前半が多く、いきなり廃業などによって数が大きく減少するところでは一安心と言えるかもしれません。しかしながらそういう平均年齢の低い顧客層は薄い(少ない)ものなので競争も激しくなっていくと予想されます。では今後どうやって営業活動を行っていくべきか。

図表 1-1 下関市総人口(2015年現在の市域)の推移



つになつてくると思いま
す。スマートフォンが普及
した現在お客様は注文や見
積もりを依頼する前にまず
会社名で検索を行うように

なりません。また検索して会
社のホームページを観たと
きに、情報が全く更新され
ていなかったり、少なかつ
たりすると候補から外れて

しまします。いまはまだホ
ームページを十分に
活用している業社は一部
だけですが、今後、いかに
情報発信をしているかで格
差が大きくなっていくこと
はまちがひありません。弊
社もまだまだ努力していく
べき課題ですが、まだまだ
十分であるとは言いがたいと
考えています。

また定期的にお客様に手
紙やしがきを送ったり、地
域内の方にチラシをチラシ
についてもいきなり価格を
提示して売り込むような内
容にしたりせず、お客様に
とって有意義な悩みを解決
できるような内容にするこ
とを考えると考えられます。その
うえで自社がお客様とどの
ような形で貢献することが
できるかどうかはわかりや
すく提案できていなければい
くことはありません。

すばやく配達し現場作業
をさらにスピードアップで
きるように配達体制を充実
させていく必要があると考
えております。やくだつ
ように更に必要な十分な在
庫点数を確保し欠品をしな
いように在庫管理を行って
いく必要があります。また
よりいっそう協力信頼関係
を築くためにもやくだてる
ようにいろいろ工夫をして

業務に中をもたせる必要も
あると考えています。

人手不足もある解消する
ためにもやはり情報発信は
大切です。

求人を出したときに、ま
ず会社名を検索するのは間
違いありません。そのとき
にどんな会社であるかと
か、どのような働き方をし
ている会社なのか、仕事の内
容はどうなのか、どんな人
をお客様に営業活動をおこ
なっているのか、経営者は
どんな人間なのか、そのよ
うな情報を掲載していなけ
れば、人材はさっさと他の
会社へ逃げていきます。

金子商会でもホームページ
を運用しています。弊社
のウェブサイトは商品を販
売したり集客を目的とした
ものではないと、まあ
少しはそういう側面もある
かもしれないが、そうい
うことは二の次で、何より
も人材を採用するために行
っています。

おかげさまで新卒者の求
人をだしたり、中途採用の
募集をかけたときには、
毎回募集があります。

経営者の集まりなどで
「求人広告を出すけれど全
く申込みがない」という会
社社長の話を聞くことがあ
りませうが、たいいていの会

社は自社のホームページも
なくネットで調べてもどの
ような会社なのか全く見当
もつかないことがほとんど
です。

求人情報誌に何万円も掲
載料を払うくらいなら同じ
価格で自社ホームページを
公開したほうが遥かに効率
がいいですし、かつ効果的
で良い人材を集まりやすい
と考えられます。

しばらくはないと予想さ
れるこまた

金子義亮

寸法表比較一覧表											
呼び径 (mm)	塩ビパイプ VP・HIVP		塩ビパイプ VU		呼び径 (インチ)	呼び径 (A)	銅管 給水給湯用	白ガス管 (SGP)	ライニング (VB)	ライニング (VD)	銅管 空調冷媒用
	外径 (mm)	厚さ (mm)			外径 (mm)	厚さ (mm)	外径 (mm)	外径 (mm)	外径 (mm)	外径 (mm)	外径 (mm)
8	-	-	-	-	1/4	8A	9.52	13.8	-	-	6.35
10	-	-	-	-	3/8	10A	12.7	17.3	-	-	9.52
13	18	2.2	-	-	1/2	15A	15.88	21.7	21.7	25.7	12.7
16	22	2.7	-	-							
20	26	2.7	-	-	3/4	20A	22.23	27.2	27.2	31	19.05
25	32	3.1	-	-							1
30	38	3.1	-	-	1 1/4	32A	34.92	42.7	42.7	46.3	28.58(1 1/8)
											31.75(1 1/2)
											34.92(1 3/8)
40	48	3.6	48	1.8	1 1/2	40A	41.28	48.6	48.6	52	38.1
50	60	4.1	60	1.8	2	50A	53.98	60.5	60.5	63.7	50.8
65	76	4.1	76	2.2	2 1/2	65A	66.68	76.3	76.3	79.5	63.5
75	89	5.5	89	2.7	3	80A	79.38	89.1	89.1	92.3	-
100	114	6.6	114	3.1	4	100A	104.78	114.3	114.3	118.3	
125	140	7	140	4.1	5	125A	-	139.8	139.8	143.8	
150	165	8.9	165	5.1	6	150A		165.2	165.2	170.2	
200	216	10.3	216	6.5	8	175A		216.3	-	-	
250	267	12.7	267	7.8	-	250A		267.4			
300	318	15.1	318	9.2	-	300A		318.5			

問合わせの多いパイプの
実寸法について表にまとめ
てみました。呼び径が同じ
でも、外寸が違うので注意
が必要になってきます。

金子商会 冬季休業のお知らせ

12月30日

！

1月4日

年明けは5日（金曜日）から通常営業いたします。

お知らせ

お知らせ
このコーナ

会に常時在庫している部材や、新商品・お取り寄せ資材などの情報を紹介しています。

在庫ご希望の商品情報などありましたら弊社事務所までご連絡ください。お客様からのご要望、お待ちしております。

のんびり日記あかさたな

今月も金子商会をご利用いただきありがとうございます。